|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Nº de encuestador:\_\_\_\_ |
| Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Nº de encuesta:\_\_\_\_\_\_\_ |
| Hora de comienzo: \_\_ : \_\_ | Hora de finalización: \_\_ : \_\_ | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Presentación del encuestador** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Buenos días/tardes,  Estamos haciendo una encuesta de valoración de Chocolate Orgánico.  Estamos interesados en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Perfil del encuestado** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edad |  | | | | | | | | | |  | Sexo | | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Hombre |  | Mujer | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Descripción del producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.- En una escala del 1 al 6, dónde 6 es “muy importante” y 1 es “nada importante” | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | |
| ¿Cómo de importante son los productos orgánicos para usted? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  | |  |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.- ¿Cuál o cuáles de las siguientes características le atraen de un chocolate? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sabor | | | | Contenido nutricional | | | | Marca | | | | | Precio | | | | | La forma de elaboración | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otra (por favor, especifique) | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Descripción del producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.- ¿Cuál su forma más común de consumir un chocolate? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Barra | | Polvo | | | | Polvo | | | | | Líquido  Otro (por favor, especifique) | | | | | | | | |  | | | | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| 4.- ¿Qué piensa de los chocolates orgánicos? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bajo en calorías | | | Nutritivo | | | | Costoso | | | | | | | Delicioso | | | Con mayor cantidad de cacao | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otra (por favor, especifique) | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Debilidades del producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.- ¿Cuál o cuáles de las siguientes características no le atraen del producto orgánico? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No lo necesito | | | | | Es muy caro | | | | | Es difícil de conseguir | | | | | | No me gusta | | | | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otra (por favor, especifique) | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.- Partiendo de la base que el precio de este producto le pareciera aceptable… ¿qué probabilidad habría de que lo comprase? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lo compraría en cuanto saliera al mercado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lo compraría dentro de un tiempo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Puede que lo comprase dentro de un tiempo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No creo que lo comprase | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No lo compraría | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Precio del producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.- ¿Preferiría comprar un chocolate orgánico a un chocolate (de marca nacional y/o extranjera) con mayor cantidad de saborizantes artificiales? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Muy probablemente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Probablemente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Es poco probable | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No es nada probable | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No lo sé | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Comentarios sobre el producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.- Este producto es industrializado en México. ¿Eso lo hace más, o menos interesante para usted? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Más interesante | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Menos interesante | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ni más ni menos interesante, no hay diferencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No lo sé | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.- ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre el producto? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |